



*TRATADOS DE LIBRE COMERCIO: MARGENES DE OPORTUNIDAD  
PARA UNA NUEVA ESTRATEGIA (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Oropeza García, Héctor Arturo

*Título del libro:* MERCADOS E INSERCIÓN DE MÉXICO EN EL MUNDO

*País:* México

*Lugar de publicación:* MEXICO D.F

*Editorial:* Universidad Nacional Autónoma de México

*Año de publicación:* 2012

*Serie o colección:* VOLUMEN 3

*ISBN del Libro:* 978-607-711-049-1

*Formato:* Impreso